


RTVC PARTICIPA EN EL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

La Ley 13/2014 de 26 de diciembre de Radio y Televisión Públicas de la Comunidad Autónoma de Canarias, vigente desde el 8 de enero de 2015 y revisada el 30 de junio de 2021, recoge que el Ente Público y sus sociedades tienen que *“apoyar la integración social de las minorías desde el respeto a su diversidad y atender a grupos sociales con necesidades específicas”*, así como *“fomentar la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombres y mujeres, evitando comportamientos no igualitarios en materia de género”* y *“la promoción del conocimiento, la salvaguarda y el respeto de los valores ecológicos, paisajísticos y de protección del medio ambiente”*.

Dichas obligaciones están presentes en los contenidos de los programas y espacios de los diferentes soportes del grupo de **RTVC**. Se profundiza con mayor intensidad y específicamente en las acciones que desde Responsabilidad Social Corporativa de Radio Televisión Canaria se realizan todo el año, siguiendo con su compromiso de proponer, impulsar, crear y coordinar campañas de sensibilización para todos los soportes de la casa y acordes con el objetivo de servicio público. Un trabajo coral que se apoya en todo el personal de la casa.

Todas las acciones emprendidas desde Responsabilidad Social Corporativa (**RSC**) buscan cumplir con los 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por la **Asamblea General de las Naciones Unidas** para 2030.

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC Ver firma	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 .			
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41 Ver sello	- 1/17 -	Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	

Se incide mucho en la protección del planeta, fruto de ello es **SOMOS NATURALEZA**.


1. **SOMOS NATURALEZA:**

Somos Naturaleza¹ ha sido el eslogan que ha aglutinado todas las acciones destinadas a informar de la necesidad de conservar el medio ambiente. Para su desarrollo se han desarrollado iniciativas encaminadas a:

- Recordar la importancia de llevar a cabo una actividad diaria equilibrada con nuestro entorno. Un uso racional de los recursos como los mensajes difundidos en la campaña **SOMOS NATURALEZA** protagonizada por 8 perfiles profesionales y personales diferentes relacionados con las energías alternativas, ONG... La idea era exponer que la dependencia energética debe ser replanteada por muchas causas, pero la principal es que los combustibles fósiles son limitados y están provocando daños irreparables al medio ambiente. Se proponía cambiar a un sistema basado en un consumo más eficiente en el que usemos fuentes renovables, además de cambiar nuestro modo de consumir.
- Para reforzar estas premisas, creamos la mascota **'AGÜITA'** que protagonizó un spot dirigido a la población más joven. Éste emulaba un videojuego donde la acción recordaba la importancia de corregir algunos hábitos. La filosofía planteada era que se puede perder la partida, pero todavía estamos a tiempo de ganar con pequeñas acciones.
- Además, la mascota proponía durante todo el año unos cuestionarios interactivos que todavía se pueden hacer en la web de **RTVC**². **'AGÜITA'** ofrecía 8 preguntas por cada **Día Internacional** relacionado con la

¹ <https://rtvc.es/somos-naturaleza-2022/>

² <https://rtvc.es/somos-naturaleza/>

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4		Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4	
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41		Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	
- 2/17 -			

naturaleza para ver el grado de conocimiento sobre cuestiones diversas; desde los tipos de bosques del archipiélago, hasta cuánto ha aumentado la temperatura en Canarias en los últimos años o cuántas especies endémicas se encuentran en peligro en las Islas. Todas, preguntas destinadas a conocer curiosidades del entorno natural más cercano a la población canaria.


- Llevamos esa campaña a algunos colegios³ de las islas para divulgar esos contenidos entre escolares. Realizamos incluso una **recogida de plásticos**⁴ con los más pequeños en Caleta de Sebo, en La Graciosa, una actividad dirigida por un biólogo de **WWF** que grabamos y emitimos en televisión y redes sociales como píldora.
- Firmamos un **acuerdo con Ecoembes**⁵ para la instalación de papeleras de recogida selectiva en todos los centros de producción de **RTVC**. La entidad ofrecía, además, un curso on-line al personal del Ente Público.
- Otro convenio fue el rubricado con **Foresta**⁶, una entidad privada sin ánimo de lucro que nace para recuperar, mantener y conservar las masas forestales de Canarias, junto a otras entidades de las Islas, para colaborar en la reforestación de la zona del norte de Tenerife devastada por el último incendio. Con **Foresta** también se hizo una actividad de grupo con el personal de **RTVC** en el verano del 2021. Consistió en una excursión con charla explicativa sobre la importancia de cuidar nuestros montes, una actividad que concluyó con la plantación de algunas especies en un área de Gran Canaria que había sido devorada por el fuego.

³ <https://rtvc.es/rtvc-une-su-iniciativa-educativa-y-de-compromiso-medioambiental/>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=ca8qi8ORJck>

⁵ <https://rtvc.es/rtvc-fomenta-la-correcta-gestion-de-residuos/>

⁶ <https://rtvc.es/rtvc-firma-un-convenio-con-foresta/>

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4		Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4	
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41		Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	
- 3/17 -			


- **II Jornadas sobre el Cambio Climático⁷** en la Facultad de Periodismo de la **Universidad de La Laguna**. Las segundas jornadas que cada año organizan el Grado de Periodismo y **RTVC** se centraron en este tema. Además de la mesa redonda en la que participaron expertos de la comunidad, se ofreció una lección magistral sobre información meteorológica. Las Jornadas tienen carácter continuista con el objetivo de seguir trabajando con los futuros periodistas. Y en las terceras jornadas participaron estudiantes de dos centros de formación profesional para convertir la Facultad en un plató de televisión y de radio donde los alumnos y alumnas pudieron hacer una práctica real con la supervisión de los profesionales de **RTVC** y profesorado de los centros participantes.

En resumen, fomentar un uso responsable del agua y de las energías, en general, así como hacer recomendaciones para un consumo racional. En este último apartado entró la campaña **SOMOS TU CAMPO⁸** destinada a potenciar la adquisición de productos de cercanía. Se pusieron en valor los productos agrícolas de nuestra tierra y sus trabajadores, para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de consumir productos locales. De esta manera, se genera economía circular, se crea paisaje, dinamiza territorios, todo de manera sostenible y cuidando el medio ambiente.

La Naturaleza ha centrado buena parte de las iniciativas de **RSC**, pero también la **Igualdad**, una labor realizada a través de la **Delegación de Igualdad de RTVC** creada en 2021. Desde entonces, se han llevado a cabo diferentes cursos, así como la participación en unas Jornadas en la **ULL** organizadas por el **Instituto Canario de Igualdad**.

⁷ <https://rtvc.es/apostamos-por-una-colaboracion-continua-con-la-universidad/>


⁸ <https://rtvc.es/somos-tu-campo/>

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 .			
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41	- 4/17 -	Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	

Además, desde esta área, se potencian contenidos en todo el grupo, y se elaboran correcciones dirigidas, por ejemplo, a la búsqueda de un lenguaje más inclusivo. Además, mensualmente se envían propuestas de temas que abordar con perspectiva de género y se recopilan contactos de voces expertas de mujeres de todos los ámbitos profesionales. Estos contactos se incorporan a una agenda de expertas que facilita la creciente presencia de mujeres como fuentes, pero también para la elaboración de otras noticias y participación en mesas de debate.

También se ha trabajado para potenciar las campañas específicas para el 8 de marzo, **Día de las Mujeres**, y 25 de noviembre, **Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**. Se han elaborado diferentes spots, siempre protagonizados por mujeres anónimas y ofreciendo mensajes positivos. Por ejemplo, en uno escogimos a 8 mujeres que habían sufrido algún tipo de violencia de género para conocer cómo lo habían superado. En la última campaña, quisimos poner **el foco en la juventud** y así, tratar de involucrarla en la prevención. Nos fuimos a un instituto de Formación Profesional para grabar con chicas y chicos diferentes mensajes bajo el *claim* '**Que no te explote**', dado que la imagen del spot fue un globo que representaba el problema que puede estallar si se sigue inflando. Dichas campañas han ido acompañadas de contenidos específicos durante una semana en los diferentes programas de **RTVC**.

Muchos colectivos, asociaciones y entidades nos piden ayuda para hacerse oír. Estamos intentando darles salida a través del programa **ASÍ SOMOS**, donde entrevistamos a dos personas con diferentes patologías, enfermedades o trastornos. Escuchamos cómo es su día a día, las dificultades que tienen para intentar llevar una vida normalizada. Todo eso lo hacemos a través de la visión de estudiantes adolescentes. Uno de nuestros retos es conseguir que las personas más jóvenes empaticen con ellos y ellas y la mejor manera es implicarlos en primera persona. Por eso, seleccionamos estudiantes de las 8 islas, a los que se lleva al plató de televisión para que sean periodistas por un


Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4		Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4	
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41		Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	
- 5/17 -			

día. Previamente, hemos ido a sus colegios para grabar a sus compañeros que se han preparado cuestionarios para formular a los invitados. El programa se convierte en una experiencia única, tanto para el alumnado como para las personas entrevistadas.

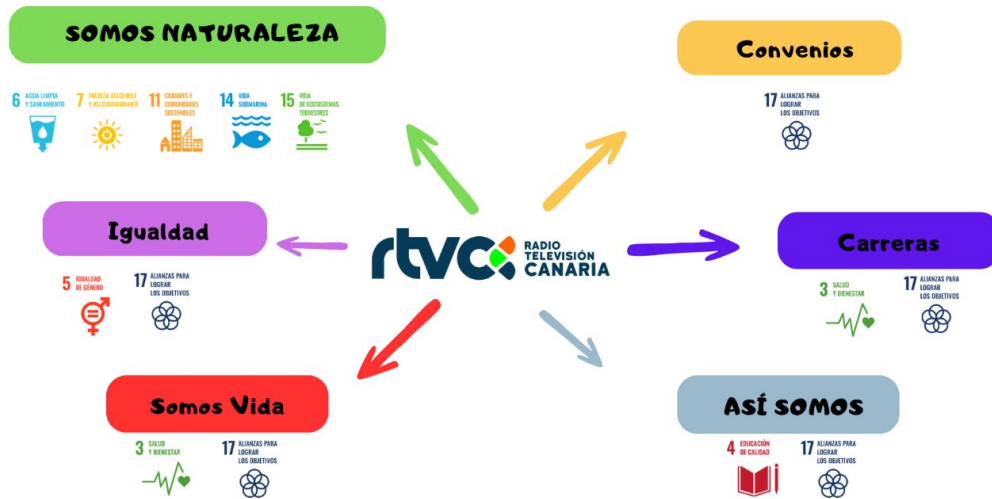
Como decíamos, son muchas las instituciones que se ponen en contacto con nosotros, por eso también llevamos a cabo otras iniciativas como campañas de donación de sangre cuando se reduce el stock de los hospitales, con las consiguientes afecciones para el normal desarrollo de su actividad quirúrgica. También se ha colaborado en carreras solidarias como la organizada por la **Fundación Carrera por la Vida** que pretende visibilizar la lucha contra el cáncer de mama. Asimismo, se impulsan acciones dentro de la casa para fomentar hábitos saludables, pero también para fomentar la creación de espíritu de equipo dentro de la propia familia de **RTVC**, como es el caso de las carreras urbanas.

Todas estas iniciativas van acompañadas por una programación de radio y televisión que fomentan todos los principios recogidos en la **Agenda 2030**.

El **COMPROMISO** de **RTVC** con los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE** es un hecho y por eso, queremos seguir participando en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 .			
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41	- 6/17 -	Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Objetivo 1: Fin de la pobreza

Objetivo 2: Hambre cero



Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo es el principal objetivo que como medio de comunicación nos hemos planteado. Muchos contenidos de la programación van dirigida a este fin, y como campañas específicas relacionadas **SOMOS TU CAMPO** y **SOMOS NATURALEZA**.

Desde **SOMOS TU CAMPO** se promueve la agricultura sostenible para contribuir a cuidar el medio ambiente y potenciar una economía circular y más solidaria. Algo que también se contempla en el **objetivo 2 'Hambre cero'**.

Objetivo 3: Salud y Bienestar



La colaboración con la **Fundación Carrera por la Vida**⁹, enfocada en el cáncer de mama, representa un compromiso directo con la promoción de la salud y el apoyo a pacientes afectadas por esta enfermedad. **RTVC**, al asociarse con esta fundación, contribuye de manera significativa al **Objetivo 3** de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Colaboración con la Fundación Carrera por la Vida (Cáncer de Mama)

Promoción de la Salud: La colaboración con la **Fundación Carrera por la Vida** destaca el compromiso de **RTVC** en la promoción de la salud, específicamente en la concienciación, detección temprana y apoyo a pacientes con cáncer de mama.


Carrera de Empresa¹⁰

Promoción de Hábitos Saludables y Bienestar Laboral: La organización de una carrera de empresa por parte de **RTVC** es una acción directamente ligada al fomento de la actividad física y el bienestar entre su personal. Al promover la actividad física, se estimulan hábitos de vida saludables y se contribuye al bienestar general de la plantilla.

Cohesión de Equipo y Ambiente Laboral Positivo: Estas actividades no solo promueven la salud física, sino que también fortalecen la cohesión entre las personas que integran los equipos, creando un ambiente laboral más positivo y colaborativo. La participación en eventos como éste puede fomentar el trabajo en grupo y la amistad entre el personal.

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=-elM0tovvYc>

¹⁰ <https://twitter.com/RTVCes/status/1672899781348163584>

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4			
Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4			
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41	- 8/17 -	Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	

Ambas acciones, tanto la colaboración con la **Fundación Carrera por la Vida** como la organización de la carrera de empresa, reflejan el compromiso de **RTVC** con la promoción de la salud y el bienestar, tanto dentro como fuera de su entorno laboral, contribuyendo así al cumplimiento del **Objetivo 3** de los **ODS**.

Objetivo 4: Educación de Calidad



El Objetivo 4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se centra en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para el conjunto de la ciudadanía, y en promover oportunidades de aprendizaje en toda la vida. En el caso de **RTVC**, el programa "**ASÍ SOMOS**"¹¹ ejemplifica de manera excepcional este compromiso al abordar de manera única la adaptación social de ciertos grupos a través de la perspectiva de la población adolescente.

ASÍ SOMOS: Un Enfoque Innovador en la Educación Social

"**ASÍ SOMOS**" representa un enfoque innovador y sensible para comprender las realidades de aquellas personas que enfrentan desafíos particulares en su adaptación social. El programa parte desde el contexto educativo, utilizando las experiencias y perspectivas de la juventud para explorar y comprender las historias de personas con dificultades para integrarse socialmente por sus diferentes realidades.

El Rol del Centro Educativo en ASÍ SOMOS

El programa inicia su exploración desde un centro educativo, que sirve como cimiento para plantear las preguntas y reflexiones que se dirigirán a las personas protagonistas que tienen otras realidades sociales. Este enfoque estratégico

¹¹ <https://rtvc.es/asi-somos/>

permite vincular la educación con la realidad social, fomentando la empatía, la comprensión y el desarrollo de habilidades sociales entre el alumnado.

El Abordaje desde la Perspectiva Adolescente

El programa no solo destaca la realidad de quienes se enfrentan a desafíos sociales, sino que también pone énfasis en la mirada y las opiniones de adolescentes, reconociendo su capacidad para comprender y reflexionar sobre la diversidad. Al empoderar a la juventud como agente de cambio y entendimiento, se fomenta un ambiente educativo más inclusivo y solidario.


Impacto en la Educación Inclusiva y Equitativa

"**ASÍ SOMOS**" se alinea con el **Objetivo 4**, al ofrecer una plataforma para el diálogo, la sensibilización y la comprensión de la diversidad social, promoviendo así una educación que no solo se limita a la adquisición de conocimientos académicos, sino que también cultiva valores de empatía, respeto y comprensión hacia la diversidad.

Conclusiones

El programa "**ASÍ SOMOS**" se destaca como un ejemplo excepcional del compromiso de **RTVC** con el **Objetivo 4** de los **ODS**. Al comenzar desde el entorno educativo, este programa promueve una educación más inclusiva y equitativa al abordar de manera sensible y educativa las realidades sociales diversas, empoderando a adolescentes y fomentando la comprensión y el respeto hacia la diversidad en la sociedad.

Este enfoque innovador y humano contribuye significativamente a la promoción de una educación de calidad, no solo enfocada en el conocimiento académico, sino también en el desarrollo de habilidades sociales, la empatía y la comprensión, pilares fundamentales para una sociedad más justa y equitativa.

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4		Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4	
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41		Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	
- 10/17 -			

Objetivo 5: Igualdad de Género



RTVC ha iniciado acciones que reflejan su compromiso con la **Igualdad de género**¹², un objetivo fundamental en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Desde sus inicios, la Igualdad ha sido un pilar central en las directrices y acciones de **RTVC**, reflejado en los diferentes compromisos suscritos por el grupo desde su creación.

Formación Continuada para Promover la Igualdad de Género

RTVC ha reconocido la importancia de la formación continua como motor para alcanzar la igualdad de género. Esta estrategia ha sido implementada para sensibilizar, educar y fomentar la equidad entre los géneros en todos los niveles de la organización, promoviendo una cultura de respeto e inclusión.

Empoderamiento de Mujeres y Niñas a través de Campañas Significativas

El grupo ha desarrollado campañas significativas, como "**SOMOS MUJERES**"¹³, con motivo del **Día Internacional de las Mujeres el 8 de marzo**. Estas campañas buscan visibilizar los logros, desafíos y contribuciones de las mujeres a la sociedad, promoviendo la igualdad de oportunidades y el reconocimiento de sus derechos.

Además, la iniciativa "**SOMOS FUERZA**"¹⁴ refleja el compromiso de **RTVC** en la lucha contra la **Violencia de Género**. Esta campaña se posiciona como un

¹² <https://rtvc.es/igualdad/>

¹³ <https://rtvc.es/8-de-marzo/>

¹⁴ <https://rtvc.es/25n-2023/>

instrumento para concienciar, prevenir y combatir la violencia machista, promoviendo un cambio cultural y social hacia relaciones más sanas y respetuosas.

Plan de Igualdad: Compromiso con el Futuro

RTVC ha trazado un objetivo concreto al comprometerse a tener listo el Plan de Igualdad en 2024, cuya elaboración se inició en 2021. Este plan representa un paso significativo hacia la institucionalización de la igualdad de género dentro de la estructura y políticas de **RTVC**, abordando de manera específica las brechas y desafíos existentes.


Impacto y Compromiso Futuro

El enfoque proactivo de **RTVC** hacia la igualdad de género ha generado impactos tangibles, promoviendo la inclusión, el reconocimiento de derechos y la sensibilización en la sociedad. El compromiso con el Plan de Igualdad establece una hoja de ruta clara hacia un ambiente laboral más equitativo y una programación mediática que refleje y promueva la diversidad y la igualdad de género.

Conclusión

La dedicación constante de **RTVC** a promover la igualdad de género a través de formación, campañas significativas y la implementación de un Plan de Igualdad demuestra su compromiso con el **Objetivo 5** de los **ODS**. Estas acciones no solo buscan corregir desequilibrios actuales, sino que también establecen bases sólidas para una cultura organizacional y social que valora la diversidad, la equidad y el respeto hacia todos los géneros.

El enfoque estratégico y continuado hacia la igualdad de género posiciona a **RTVC** como un agente de cambio y progreso en la búsqueda de una sociedad más justa e inclusiva para todos.

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4		Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4	
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41		Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	
		- 12/17 -	

Objetivo 6: Agua Limpia y Saneamiento



Día Mundial del Agua – 22 de marzo.

Se enfoca en promover la importancia del acceso al agua potable y la gestión sostenible del agua, relacionándose con el objetivo de garantizar el acceso universal al agua limpia y saneamiento. En **SOMOS NATURALEZA**, el director del **Instituto Tecnológico de Canarias**¹⁵ explicaba el desafío del agua en Canarias y el estrés hídrico que sufrimos. Comentó las soluciones de la desalación y la reutilización del agua.

Objetivo 7: Energía Asequible y no Contaminante



Día Mundial del Clima - 26 de marzo

Destaca la necesidad de energías renovables y sostenibles, promoviendo la conciencia sobre el cambio climático y la transición hacia fuentes de energía limpias. Algo que pusimos de relieve en **SOMOS NATURALEZA** con protagonistas como **GORONA DEL VIENTO**¹⁶, un proyecto único de la isla de El Hierro, donde un técnico nos cuenta que no solo es una central de energías renovables, también es un laboratorio para obtener el máximo rendimiento. El objetivo es que conseguir que se autoabastezca. Demuestra que se puede cambiar la forma en la que generamos energía siendo respetuosos con el planeta.

¹⁵ <https://rtvc.es/baltasar-penate-suarez/>

¹⁶ <https://rtvc.es/renan-andres-morales/>

Objetivo 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles



Día Mundial del Medio Ambiente - 5 de junio

Día Mundial de la Ecología - 1 de noviembre

Estos días enfatizan la importancia de crear ciudades y comunidades más sostenibles, promoviendo la conservación del medio ambiente y el desarrollo urbano responsable. La campaña **SOMOS NATURALEZA** aglutinó todos estos objetivos.

Objetivo 12: Producción y Consumo Responsables



Día Mundial del Reciclaje - 17 de mayo

Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico - 3 de julio

Estos días se centran en reducir, reutilizar y reciclar para promover patrones de consumo más responsables y la reducción de desechos, alineados con el objetivo de producción y consumo sostenible.

SOMOS NATURALEZA realizó un cuestionario interactivo exclusivo destinado a los plásticos en su web que también se difundió en todos sus soportes, televisión, radio y redes sociales

Objetivo 14: Vida Submarina



Día Mundial de los Océanos - 8 de junio

Día Internacional de las Reservas de la Biosfera - 3 de noviembre

Estos días ponen de relieve la importancia de preservar los océanos, la vida marina y los ecosistemas acuáticos, promoviendo la conservación de la vida submarina.

Como en el resto de días internacionales relacionados con el Planeta, se llevaron campañas, pero también la programación de **RTVC** se vuelca con estos contenidos para informar y formar a su audiencia. Prueba de ellos es el reportaje emitido titulado '**Cuánto cuesta una ballena**¹⁷'

Objetivo 15: Vida de Ecosistemas Terrestres



Día Mundial de los Bosques - 21 de marzo

Día Mundial de la Agricultura - 9 de septiembre

Día Mundial de la Lucha contra la Desertificación y la Sequía - 17 de junio

Día Mundial de los Animales - 4 de octubre

Estos días se enfocan en la preservación de los ecosistemas terrestres, la biodiversidad, la lucha contra la desertificación y la promoción de la conservación de los bosques y la vida animal. Cada día conmemorativo ofrece una oportunidad para destacar y promover la conciencia sobre temas específicos relacionados con la sostenibilidad, contribuyendo así al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Además, de los contenidos específicos en la programación de **RTVC** pudimos aprender un poco más de cada uno de estos días en los cuestionarios interactivos que propusimos en la web a toda la audiencia. Preguntas que se podían escuchar en la radio y ver en televisión.

¹⁷ <https://rtvc.es/cuanto-vale-una-ballena-un-documental-para-concienciar-de-la-importancia-de-estos-animales/>

Objetivo 17: Alianzas para Lograr los Objetivos



RTVC ha demostrado un compromiso sólido en la creación y mantenimiento de alianzas estratégicas, buscando revitalizar la **Alianza Mundial** para el **Desarrollo Sostenible**. RTVC ha impulsado colaboraciones significativas que reflejan su dedicación a este objetivo mediante acuerdos y convenios con diversas entidades.

Colaboraciones Internacionales: Alianzas con Medios y Países Vecinos

El acuerdo con la **Alianza Informativa Latinoamérica**¹⁸ y las reuniones mantenidas para integrar otros canales autonómicos de España resaltan el compromiso de RTVC en promover la colaboración internacional y el intercambio de noticias para ampliar la red de medios comprometidos con la sostenibilidad y la información de calidad.

Los lazos con la **Radio Televisión Pública de Cabo Verde**¹⁹ representan un esfuerzo por fortalecer las relaciones con países vecinos, facilitando intercambios de contenidos informativos y procesos formativos que contribuyen al desarrollo profesional y al intercambio cultural.

Fomento de la Formación y Eventos Especializados

Las **III Jornadas de Periodismo**²⁰ organizadas por la **Universidad de La Laguna**, **CIFP César Manrique**, **CIFP Las Indias** y **RTVC**, estaban especialmente dedicadas a la radio. Este tipo de acciones representan un compromiso con el fortalecimiento de conocimientos y el intercambio de ideas entre profesionales del sector.

¹⁸ <https://rtvc.es/tag/alianza-informativa-latinoamericana/>

¹⁹ <https://rtvc.es/rtvc-sigue-reforzando-su-relacion-con-cabo-verde/>

²⁰ <https://rtvc.es/jornadas-periodismo-rtvc-y-ull/>

²¹ <https://www.ull.es/porta/oticias/2023/ull-fp-rtvc-iii-jornadas-periodismo/>


Además, se realizó un 'casting' en la Facultad de Periodismo donde se apostó por la inclusión del alumnado del **CIFP César Manrique** y **CIFP Las Indias** en todos los procesos del evento, desde la parte de producción a la parte técnica. Estas jornadas muestran el apoyo activo a la formación y a la participación de los futuros profesionales.

El enfoque de **RTVC** en la creación y mantenimiento de **alianzas estratégicas**, tanto a nivel local como internacional, demuestra su firme compromiso con el **Objetivo 17** de los **ODS**. Estas colaboraciones no solo fortalecen la capacidad de la organización para promover la sostenibilidad, sino que también contribuyen a una red global de intercambio de conocimientos y mejores prácticas para el desarrollo sostenible.

En resumen, el **COMPROMISO** de **RTVC** es seguir trabajando para difundir los contenidos de los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES** de la **ONU**. Queremos seguir participando en el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** como uno de los retos de este grupo de comunicación.

En Santa Cruz de Tenerife, a fecha de la firma

María Méndez Castro
Administradora General de RTVC

Firmado por:	MARÍA MÉNDEZ CASTRO - Administradora General de RTVC	Fecha: 23-01-2024 11:55:50	
Nº expediente administrativo: 2024-000001 Código Seguro de Verificación (CSV): 3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 Comprobación CSV: https://sede.rtv.es/publico/documento/3092BC50976A050EE36FA234FDF541B4 .			
Fecha de sellado electrónico: 23-01-2024 12:04:41	- 17/17 -	Fecha de emisión de esta copia: 23-01-2024 12:04:41	